

Dossier de presse

Février 2026

Emmanuel • Grégoire

Le droit à la beauté
de Paris !



Emmanuel Grégoire

Candidat à la mairie de Paris

Alors que face au dérèglement climatique, Paris est soumise à des objectifs de transformation majeurs et urgents, venant bousculer nos référentiels historiques et nos paradigmes esthétiques, je serai garant que fidélité patrimoniale et transition écologique vont de pair. L'attachement affectif au patrimoine ne doit pas se traduire par une créativité frileuse, qui aurait pour conséquence d'enfermer Paris dans un passé formel, alors même que notre ville a su évoluer tout au long de son histoire.

Après les trois tomes du Manifeste pour la Beauté de Paris, grand référencement et guide d'aménagement de l'espace public, je souhaite aller plus loin.

Je porterai une nouvelle édition du Manifeste avec l'intégration de nouveaux mobiliers tels que les mini mobiliers patrimoniaux à hauteur d'enfant pour les rues aux écoles, de nouvelles corbeilles de tri, un mobilier métropolitain inédit et une nouvelle ligne pour nos promenades, notamment des rives de Seine. Je créerai le poste de directeur ou directrice artistique de Paris, responsable de la qualité et de l'intégration de tous les aménagements de l'espace public.

J'engagerai une grande refonte de la signalétique : trop de panneaux et de flèches routières sont obsolètes ! Je rationaliserai les points d'information et créerai un réseau de panneaux 100 % accessible afin de rendre le guidage dans Paris opérant pour toutes et tous.

Je réorganiserai les services de propreté pour que nous atteignons des objectifs de qualité inédits. La qualité et la pérennité des matériaux, l'arrosage automatique, les moyens d'entretien seront notre priorité. Le soin et le détail sont le ciment de la qualité de vie quotidienne. La beauté de notre espace commun, c'est le respect de chacun, de la porte Brancion à la rue des Martyrs. Cela ne concerne pas uniquement nos quartiers dits patrimoniaux, mais bien chaque coin de rue, qui à Paris, recèle d'une subtilité et d'une histoire toujours plus extraordinaire.

Paris continuera à inspirer et briller par sa beauté grâce aux designers, artistes et créateurs qui nous accompagneront pour sublimer son patrimoine extraordinaire.

L'attention et les soins portés au formidable et si riche patrimoine dont dispose notre ville est d'évidence un élément central de la beauté de Paris. Nous devons poursuivre la restauration et renforcer la valorisation de ce leg, c'est-à-dire, protéger, restaurer, sécuriser, adapter et transmettre ce bien commun des parisiennes et parisiens qui attire le monde entier. Tout comme il est important de recenser le patrimoine industriel qui raconte une autre histoire de Paris, notamment ouvrière et populaire.

Mes propositions pour la beauté à Paris

1. Nommer un directeur ou une directrice artistique de Paris

Paris doit montrer son plus beau visage. Pour garantir la cohérence esthétique et fonctionnelle de l'espace public, nous proposerons la nomination d'un Directeur ou d'une Directrice artistique de Paris. Designer professionnel, cette personnalité sera chargée d'assurer une vision d'ensemble sur les aménagements et les objets présents dans l'espace public.

En lien étroit avec les directions opérationnelles, il ou elle veillera à l'intégration des contraintes patrimoniales, techniques et d'entretien dès la phase de conception des projets. Sa mission inclura la mise en œuvre et le suivi du Manifeste pour la Beauté de Paris, ainsi que l'élaboration des cahiers des charges pour l'ensemble des objets de l'espace public : corbeilles, sanisettes, lisses, vélos en libre-service, mobilier événementiel, agrès, etc.

Il ou elle sera garant de la "ligne parisienne" : qualité de dessin, insertion paysagère, pertinence des usages, sobriété des dispositifs et maîtrise des coûts d'entretien, avec un objectif constant de désencombrement de l'espace public.

2. Un entretien sur objectif, rue par rue

Nous réorganiserons en profondeur l'entretien et la maintenance de l'espace public. Des équipes pluri-compétences, capables d'intervenir sur les tags, stickers, petites réparations et le nettoyage seront déployées sur des micro-quartiers clairement définis.

Des objectifs opérationnels seront fixés rue par rue. Un référent de proximité coordonnera les interventions, en lien avec les priorités définies par les mairies d'arrondissement et les signalements citoyens. Cette organisation renforcera la réactivité, la lisibilité et la qualité du service rendu.

3. Désencombrer l'espace public et lancer une grande refonte de la signalétique

L'un de nos chantiers prioritaires sera l'orientation, l'information et la signalisation dans l'espace public car bien que de nombreuses fonctionnalités de signalétique soient désormais embarquées au sein d'applications numériques, la Ville doit continuer à se porter garante d'une information de qualité accessible à toutes et tous.

À ce jour, l'ensemble des mobiliers de signalétique actuels sont en fin de contrat ou insatisfaisants pour diverses raisons : les « pelles à tarte » de Starck, les lutins des parcours de la Révolution, les flèches routières et piéton, le mobilier temporaire de type panneaux d'affichage de la ZTL, les MUI et les plans situés sur d'autres mobiliers ou bâtiments. Nous comptons aujourd'hui plus de 1800 mâts de jalonnements directionnels dont la plupart sont obsolètes.

Par ailleurs, quasiment aucun de ces mobiliers n'est accessible selon les critères d'accessibilité universelle. Il est donc nécessaire de porter à la fois le désencombrement de l'espace public et une refonte de la signalétique afin de garantir l'information et l'orientation.

Un premier travail de diagnostic et d'audit devra donner lieu à un nouveau contrat de conception, tant du système de guidage que de l'objet lui-même, de fourniture et d'entretien.

4. Une ville pensée à hauteur d'enfant : le développement d'un mini mobilier urbain

Nous développerons une gamme de mini-mobiliers urbains à hauteur d'enfant dans les rues aux écoles : déclinaisons miniatures de bancs Davioud, fontaines, corbeilles ou kiosques ainsi transformés en petites ludothèques de quartier. Le patrimoine parisien doit aussi être visible, lisible et appropriable par les plus petits.



Assises

Mini banc Davioud

CONTEXTE

Cette déclinaison miniature du banc Davioud a été réalisée à partir du dessin d'origine et de sa version modernisé.

Moins ouvragés que l'original, ils conservent cependant la ligne d'origine. Adapté à hauteur d'enfant, ils se font support de leurs jeux et de leurs conversation, indiquant aux plus petits qu'ils ont le droit de cité dans l'espace public. Ils deviennent les supports des nouveaux aménagements de l'espace public et s'inscrivent dans la volonté politique de passer de la *rue aux enfants* à la *ville aux enfants*.

Nombre d'unités total : une centaine en cours de déploiement.

L'EXISTANT

NEF UN MÂT - VOLUTES DU PIÉTEMENT CREUSES
- LIGNE « GÉOMÉTRIQUE », VERSION MINIATURE
CONCUE PAR LE CMA DE LA VILLE DE PARIS

PRINCIPES D'AMÉNAGEMENT ET USAGES

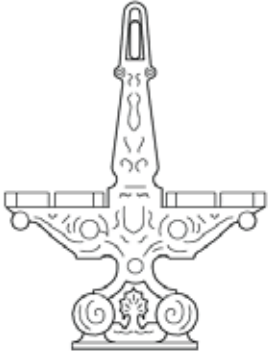
Ce banc est installé dans toutes les rues aux enfants. Il peut également être installé dans les espaces verts.

PRESCRIPTIONS TECHNIQUES

Respect du PAVE.



PROPOSITION RETENUE

— Fiche technique —	
Nom	Banc historique miniature
Concepteur et année	Gabriel Davioud revisité par le CMA de Paris, 2025
Matériau	Piètement en fonte, bois
Dimensions	Longueur : 1,4 m, l : 0,75 m, H : 0,5 m
Dégagement périmétral	1,70 x 1 m
Couleur	Gris pour le piètement et vert pour les lattes dans l'espace public Vert uni dans les parcs et jardins
Fixation	Scellement profond : 0,235 m
Implantation	Rues aux écoles
Options	Couleur du piètement adaptable au site, traitement du bois (peinture). Une version simple et une version banc double.
Entretien / gestionnaire	DVD
Procédure d'achat	Produit par le CMA de la Direction de la Voirie de la Ville de Paris
Coût (pose / fourniture)	1000 € TTC
Schéma technique ← 50 → 75  ← 140 → 	

5. Un grand concours pour le mobilier urbain de demain !

Un grand concours sera lancé auprès des designers et architectes pour imaginer un mobilier urbain inédit. L'objectif : créer un objet capable d'intégrer les contraintes techniques de l'espace public, d'accompagner les nouveaux usages et de répondre aux enjeux climatiques.

Ce mobilier devra conjuguer innovation, robustesse, sobriété et qualité esthétique, afin d'exprimer la créativité contemporaine tout en dialoguant avec le patrimoine parisien. Celui-ci pourra faire l'objet d'une déclinaison en ligne et accompagner de nouvelles promenades comme celle de la Petite Ceinture ou celle des 25 km continus des rives de Seine.

6. La création d'un mobilier urbain du Grand Paris

Le mobilier urbain participe à un sentiment d'identité et à la construction d'un paysage commun. C'est pourquoi, nous proposerons aux communes de la métropole de participer à une grande réflexion et un concours pour élaborer le prochain mobilier du Grand Paris. Celui devra répondre à la question des usages, mais aussi de l'esthétique de la métropole !

7. Un plan fontaines en eau

Nous remettrons en eau les 85 fontaines patrimoniales de Paris pendant 8 mois de l'année et investirons pour la restauration de nos grandes fontaines patrimoniales : la fontaine du Palmier, place du Châtelet, la fontaine Saint Sulpice et les deux fontaines du théâtre Français place André Malraux. Paris est une ville de l'eau : de spectaculaire, de fraîcheur et de renouveau !

8. Augmenter de 25 % la capacité des toilettes publiques

Nous augmenterons la capacité d'accueil des sanitaires publics avec l'installation de 100 toilettes compactes supplémentaires, incluant des urinoirs, afin de soulager les zones les plus fréquentées et améliorer le confort d'usage.

9. Transformer des kiosques pour des usages citoyens et de proximité

La Ville dispose de 409 kiosques de presse et de 49 kiosques à autres usages possibles. Aujourd'hui, seuls 11 de ces derniers sont exploités. Nous dynamiserons ces emplacements via des appels à manifestation d'intérêt de 3 à 5 ans, en développant des activités temporaires et citoyennes en lien avec les commerces de proximité : fleuristes, artisans, dégustations, tests de concepts, initiatives locales.

10. Un grand inventaire du petit patrimoine

Nous lancerons, avec les associations, les conseils de quartier et les habitants, un inventaire participatif du petit patrimoine : enseignes anciennes, ornements, curiosités architecturales, traces d'usages et histoires de rue. Cette démarche contribuera à la connaissance, à la protection et à la valorisation de l'identité parisienne !

11. Investir durablement dans le patrimoine et son accessibilité

Le patrimoine ne se limite pas aux bâtiments : il comprend aussi les objets d'art, les décors, les orgues, ainsi que la statuaire publique, près de 1 000 œuvres réparties dans la ville. Leur entretien est une priorité.

Nous maintiendrons un investissement de 197 millions d'euros sur la mandature pour la rénovation et la mise en accessibilité des lieux patrimoniaux et culturels, afin de préserver et transmettre cet héritage commun, tout en développant une stratégie pour concilier au mieux protection du patrimoine et adaptation au dérèglement climatique (notamment pour mieux le protéger des événements climatiques intenses comme les inondations, les orages ou les canicules).

Par ailleurs, nous porterons une attention toute particulière à la transmission et la valorisation de ce patrimoine auprès des Parisiennes et des Parisiens par la mise en oeuvre d'action de médiation, la création de parcours d'éducation artistique et culturelle sur les chantiers de restauration du patrimoine (restauration des églises, des œuvres dans l'espace public), le développement d'une académie de l'archéologie dans les centres de loisirs et le lancement de chantiers archéologiques pour les enfants. Enfin, nous porterons la réouverture au public de la Chapelle de la Sorbonne avec une programmation culturelle établie en lien avec les étudiants.

12. Faire dialoguer patrimoine et création

Afin de mieux faire connaître les lieux de patrimoine, tout en ouvrant des espaces à la création contemporaine, nous créerons une programmation associant art contemporain et valorisation du patrimoine dans les églises (en intérieur et en extérieur) et des bâtiments patrimoniaux de la Ville. Sur le même modèle, nous créerons des programmes pour renforcer l'attractivité de nos archives pour les généalogistes comme pour les Parisiennes et les Parisiens.

13. Protéger les grandes lignes de mobilier parisien

Nous engagerons une démarche de classement aux Monuments historiques pour les grandes lignées de mobilier urbain parisien (Davioud, Guimard, Hittorf) afin d'assurer leur protection et leur respect dans le cadre des futurs aménagements urbains.



Pour la beauté de Paris

Je veux redonner à l'espace public parisien une cohérence, une lisibilité et une qualité esthétique à la hauteur de son histoire et de son rayonnement mondial. La beauté d'une ville ne relève ni du décoratif ni du symbolique seul, elle est indissociable de l'usage, de la lisibilité, du confort et du soin quotidien apporté à chaque rue, chaque place, chaque mobilier.

Nommer une direction artistique de l'espace public, refondre la signalétique, simplifier et harmoniser le mobilier, mieux entretenir rue par rue, valoriser le patrimoine visible comme le petit patrimoine discret : ces mesures participent d'une même philosophie. Celle d'une ville attentive au détail, exigeante sur la qualité, mais aussi pragmatique dans la gestion, la maintenance et l'accessibilité universelle.

Paris doit assumer une signature visuelle forte sans tomber dans la standardisation. Elle doit encourager la création contemporaine tout en respectant ses grandes lignées patrimoniales. Elle doit innover sans encombrer. Moderniser sans effacer. C'est cet équilibre que nous voulons construire.

Cette démarche est également profondément démocratique. Une signalétique accessible, des équipements mieux répartis, des mobiliers pensés à hauteur d'enfant, des kiosques ouverts à des usages de proximité, un inventaire participatif du petit patrimoine : tout concourt à faire de l'espace public un bien commun compréhensible et partageable par toutes et tous, habitants, visiteurs, enfants, personnes âgées, publics fragiles, usagers occasionnels ou quotidiens.

L'enjeu est aussi écologique et économique. Un mobilier mieux conçu, mieux intégré et mieux entretenu dure plus longtemps, coûte moins cher sur le cycle de vie et limite le gaspillage de ressources. Le désencombrement, la rationalisation et la qualité de conception sont des leviers concrets de sobriété urbaine.

Enfin, cette politique affirme une conviction : la qualité sensible de la ville n'est pas secondaire. Elle agit sur le bien-être, le respect des lieux, le sentiment de sécurité, l'attractivité économique et culturelle. Une ville belle et claire est une ville que l'on comprend, que l'on respecte et que l'on partage plus facilement.

Faire de Paris une référence internationale en matière d'esthétique, d'usage et de soin de l'espace public, telle est ma ligne directrice, depuis bien des années.

Une ville plus simple, plus juste et surtout plus belle au quotidien.

Contact presse :
presse@emmanuelgregoire.fr

Adèle Nangéroni (06 73 48 50 58)
Mathilde Manso (06 37 85 00 02)

Emmanuel • Grégoire pour • Paris



**Le Parti
socialiste**



**LES
ÉCOLO
GISTES**



PCF
PARTI COMMUNISTE FRANÇAIS

**place
publique**



L'APRÈS
ensemble pour l'unité



**GAUCHE
RÉPUBLICAINE
& SOCIALISTE**