

Dossier de presse
Mars 2026

Emmanuel • Grégoire

Paris est à vous !
Pour une ville commerçante,
artisanale et productive



Emmanuel Grégoire, Candidat de la gauche à la mairie de Paris

« Paris est une ville-monde. Mais une capitale ne vit pas seulement de ses flux et de son attractivité. Elle vit de son économie du quotidien.

Elle vit de ces commerces qui ouvrent chaque matin, de ces artisans qui réparent, produisent et transmettent, de ces librairies, de ces cafés, de ces marchés qui structurent la vie des Parisiennes et des Parisiens. Cette économie n'est pas marginale : elle crée de l'emploi local, elle rend des services essentiels, elle fait tenir la ville. Elle est aussi un lien social majeur : la boulangerie où l'on se croise, l'épicier qui rend service, le café qui crée des rencontres, l'atelier qui forme et transmet. C'est une question de qualité de vie, de pouvoir d'achat, de sécurité du quotidien, et d'équilibre des quartiers.

Quand un commerce ferme, ce n'est pas seulement une activité qui disparaît. Ce n'est pas seulement un rideau qui tombe : c'est un quartier qui perd un repère, un équilibre urbain qui se fragilise.

Or cet équilibre est aujourd'hui sous pression. Plateformes mondialisées, ultra fast fashion, dark stores, spéculation foncière, loyers déconnectés de l'économie réelle, vacance commerciale durable : ces phénomènes ne sont pas anecdotiques. Ils transforment silencieusement le visage de la capitale, au risque de l'uniformisation et d'un Paris "vitrine", moins habité, moins divers, moins accessible.

Nous ne pouvons pas regarder cette évolution comme une fatalité.

Défendre l'économie du quotidien, c'est faire un choix clair : celui d'un Paris vivant, productif et divers. Un Paris où l'on peut encore ouvrir un commerce, maintenir un atelier, transmettre un savoir-faire. Un Paris où l'action publique se mesure à sa traduction concrète dans une journée de travail : pouvoir être livré, pouvoir ouvrir sans être pénalisé par des travaux "surprises", maîtriser les coûts d'énergie, accueillir ses clients dans de bonnes conditions.

Notre responsabilité est simple : protéger, simplifier, stabiliser.

Protéger l'économie réelle face aux déséquilibres structurels, notamment en luttant contre la vacance commerciale et la spéculation et en faisant en sorte que les règles du jeu ne favorisent pas les modèles qui abîment le tissu économique local et l'environnement.

Simplifier le quotidien des commerçants et artisans, pour mieux coordonner, rendre lisible, tenir une promesse de service.

Stabiliser l'action publique pour donner de la visibilité à celles et ceux qui investissent, afin qu'ils puissent se projeter, entreprendre et transmettre.

Parce qu'une ville attractive ne tient pas longtemps si elle cesse d'être habitable. Parce que Paris doit rester une ville habitée, vivante et accessible. Parce que Paris est à vous. Et cela commence au coin de la rue, derrière chaque comptoir, dans chaque atelier. »

Mes propositions pour une ville commerçante, artisanale et productive

1. Protéger l'économie réelle : rééquilibrer face aux modèles qui fragilisent la ville

La liberté d'entreprendre est un principe fondamental. Mais elle ne peut pas signifier la liberté de déséquilibrer la ville. Aujourd'hui, certains modèles économiques disposent d'une puissance financière et logistique sans commune mesure avec celle des commerces de proximité. Ils bénéficient d'économies d'échelle mondialisées tout en utilisant les infrastructures urbaines locales.

Le risque est clair : uniformisation, mono-activité, disparition progressive des commerces utiles, y compris les librairies, les ateliers et les métiers d'art. Nous assumons donc une stratégie de rééquilibrage.

- **Cela suppose d'abord d'agir pour stabiliser le foncier commercial.**

- **Nous augmenterons les moyens alloués à la préemption des commerces**, pour nous donner une capacité d'intervention à la hauteur des enjeux, en ciblant prioritairement les zones de forte vacance et les rues en fragilité.
- **C'est en ce sens que la SEM Paris Commerces sera renforcée pour devenir une véritable foncière de stabilisation** : elle interviendra dans les zones fragilisées pour maîtriser les loyers, protéger la diversité commerciale, sécuriser des baux soutenables et soutenir l'artisanat et les commerces utiles.
- **Un Fonds participatif dédié permettra aux Parisiennes et aux Parisiens de mobiliser leur épargne au service des commerces de leur quartier**, afin d'accroître la capacité d'action publique, de façon transparente et territorialisée.

- **Cela suppose également de lutter contre la vacance organisée et contre la spéculation.**

- Un local vide durablement ne doit jamais être plus rentable qu'un local occupé. **Nous renforcerons la taxe sur les locaux commerciaux vacants et nous mobiliserons l'ensemble des leviers juridiques disponibles pour accélérer la remise sur le marché des locaux fermés durablement**, dans le respect du droit de propriété.
- Sur les loyers, **nous engagerons une démarche avec l'État et les parlementaires pour permettre une expérimentation d'encadrement des loyers commerciaux dans les zones les plus tendues**, tout en mobilisant les leviers municipaux (préemption, foncière, stratégie d'implantation) pour ramener les loyers vers l'économie réelle.

- **Nous agirons pour encadrer les modèles qui déséquilibrent l'écosystème urbain :**

- Nous engagerons des actions de régulation des dark stores et dark kitchens, et mobiliserons les outils d'urbanisme face à l'ultra fast fashion et la lutte contre la mono-activité. Paris ne doit pas être une zone franche pour les stratégies spéculatives.
- Pour traiter les fragilités avant qu'il ne soit trop tard, nous créerons des équipes d'animateurs de quartiers chargés de coordonner la redynamisation commerciale dans les secteurs les plus en difficulté, avec une stratégie de commercialisation définie en fonction des besoins locaux, en lien avec les acteurs privés.
- Nous soutiendrons l'animation et la vie locale (événements, braderies, illuminations, valorisation des commerces utiles et de l'artisanat), parce que l'animation crée du flux, donc de l'activité.
- Cette action sera complétée par une stratégie d'implantation des commerces utiles, quartier par quartier, avec la CCI, la CMA et les associations locales. Protéger l'économie réelle, ce n'est pas freiner l'innovation. Nous protégerons la diversité commerciale, parce que la liberté d'entreprendre ne peut pas signifier la liberté de déséquilibrer la ville.

- **Nous défendrons enfin la ville productive avec la poursuite du plan "Fabriquer à Paris", pour que Paris reste une ville où l'on fabrique, répare et transmet des savoir-faire :**

- Nous développerons de nouvelles surfaces d'activités artisanales, pour permettre à ceux qui fabriquent, réparent et entretiennent de rester à Paris, avec des locaux adaptés et des loyers soutenables.
- Cela passera par le déploiement d'hôtels d'activités et de cités artisanales, conçus comme des lieux "clés en main" et mutualisés, facilitant l'installation et la pérennisation des ateliers.
- Enfin, nous renforcerons le soutien à la production locale et aux métiers d'art, parce qu'ils représentent des emplois non délocalisables, des savoir-faire à transmettre et une identité essentielle de Paris.

2. Simplifier le quotidien : faciliter le travail des commerçants et artisans

Soutenir les commerces de proximité, c'est aussi simplifier au maximum le quotidien, pour que les professionnels puissent se concentrer sur ce qui fait leur cœur de métier plutôt que sur des démarches administratives.

- **Nous transformerons donc la relation entre la Ville et les acteurs économiques :**

- **Nous créerons un guichet unique numérique, “Paris Entreprises”,** qui permettra de centraliser les démarches du quotidien (terrasses, rénovation de devanture, occupation de l'espace public, signalements propreté) et de **garantir des délais cibles de réponse**. Chaque commerçant saura à qui s'adresser et dans quels délais il obtiendra une réponse.
- En parallèle, **des référents de quartier, interlocuteurs uniques identifiés faciliteront la relation avec les services municipaux** et aideront à résoudre rapidement les irritants du quotidien.

- **La logistique urbaine sera rationalisée.**

- **Des places de livraison sera significativement augmenté, avec un contrôle renforcé des usages abusifs pour garantir leur disponibilité réelle et une stratégie de logistique urbaine coordonnée.**
- En complément, **nous créerons une nouvelle catégorie de places de stationnement de moyenne durée en voirie, réservées aux professionnels intervenants à domicile** (artisans du BTP, professionnels du soin...) pour répondre à leurs besoins spécifiques
- Pour garantir une capacité minimale de stationnement d'intervention et de livraison indispensable à l'artisanat et aux commerces de proximité, **au moins 25% du stationnement de surface seront réservés aux professionnels** (ainsi qu'aux personnes à mobilité réduite)

- **La coordination des travaux sera profondément revue.**

- **Un calendrier public par quartier sera mis en place, avec un référent chantier identifié et une concertation en amont des projets** impactant l'activité. Lorsque l'activité économique est menacée, les modalités d'intervention devront être adaptées.

- **Nous agirons enfin sur les charges et les coûts fixes.**
 - **Un service municipal compétitif de collecte des déchets alimentaires et des cartons sera mis en place** pour encourager la transition écologique des commerces tout en soulageant les trésoreries.
 - **Des aides et un appui technique à la rénovation énergétique et à l'accessibilité accompagneront la transition** sans fragiliser les petites structures.
 - Parce que la vie commerciale est aussi une vie de quartier, **nous redynamiserons les marchés alimentaires** pour renforcer leur rôle dans le pouvoir d'achat et l'alimentation de qualité, en nous inspirant d'expériences réussies.
- **Et parce que la sécurité du quotidien conditionne l'activité économique, nous renforcerons la tranquillité des rues commerçantes**, en lien avec la police municipale, les acteurs de prévention et les commerçants.

Simplifier, ce n'est pas administrer moins. C'est administrer mieux, plus vite et plus lisiblement.

3. Rendre prévisible : installer une nouvelle gouvernance économique

Investir, transmettre, embaucher : cela suppose de la visibilité. Les commerçants n'ont pas besoin d'une ville imprévisible. Ils ont besoin d'un cap lisible et stable.

- **Un Conseil économique parisien sera créé, associant la CCI, la CMA, les organisations professionnelles (MEDEF, CPME, CGAD) et les associations de commerçants.**
 - Il disposera d'un **droit de saisine**, produira **un baromètre semestriel public de la vitalité commerciale** (vacance, loyers, typologies de commerces, flux) et sera consulté en amont des projets urbains ayant un impact sur le commerce.
 - Il assurera également un mécanisme de suivi des engagements municipaux.
- **Nous instaurerons par ailleurs des comités de filières opérationnels :**
 - Ces comités permettront d'entrer dans le détail des métiers (artisanat du bâtiment, restauration, services, métiers d'art, grands magasins), et de passer d'un dialogue ponctuel à un pilotage économique structuré.
 - En complément, des comités d'investissement aideront à orienter une stratégie de développement économique au plus près des besoins, au service de la diversité commerciale et de l'emploi local.



Le commerce de quartier, cœur battant d'un Paris populaire et accessible

« À Paris, le commerce de proximité n'est pas un décor.

Il est une présence humaine. Il est un visage familier. Il est un service essentiel. Il est un emploi local non délocalisable. Il est un facteur de sécurité, de lien social et d'équilibre urbain.

Une ville qui perd ses commerces perd plus que des vitrines. Elle perd sa diversité. Elle perd sa vitalité. Elle perd sa capacité à faire société.

Protéger l'économie réelle, simplifier le quotidien, rendre l'action publique stable : ces engagements ne sont pas techniques. Ils dessinent un choix de modèle.

Nous voulons un Paris vivant, populaire et productif.

Un Paris où l'on peut ouvrir un commerce sans être écrasé par la spéculation.

Un Paris où l'on peut maintenir un atelier.

Un Paris où l'on peut transmettre un savoir-faire.

Un Paris où les rues restent habitées, animées, accessibles.

La vitalité commerciale est une question de modèle urbain, de cohésion sociale et d'avenir économique. Parce qu'une capitale ne peut pas se contenter d'être attractive.

**Elle doit être habitable.
Et parce que Paris est à vous. »**

Élections municipales

15 et 22 mars 2026

Contact presse :
presse@emmanuelgregoire.fr

Adèle Nangéroni (06 73 48 50 58)
Mathilde Manso (06 37 85 00 02)

Emmanuel • Grégoire

L'union
de la gauche et des écologistes

